

Communicatiecampagne

Ons hart klopt voor u

Social profit ouderenzorg Zorgnet-Icuro

Waarom deze campagne?

De residentiële ouderenzorg kampt met een slecht imago in de media. Negatief nieuws krijgt vaak de overhand. En dat is jammer. Want een goed imago is belangrijk voor het aantrekken van cliënten én medewerkers. Zorgnet-Icuro nam daarom begin 2019 het initiatief om een brede communicatiecampagne op te zetten. We werken daarvoor samen met communicatiebureau Choco.

Deze campagne wil de ouderenzorgvoorzieningen in de social profit beter in de markt zetten en hen als “merk” positioneren. Het doel is een beter imago en meer bekendheid van de social profit voorzieningen bij ouderen, hun familie en netwerk, maar ook bij doorverwijzers, potentiële medewerkers en de pers.

Logo, baseline en engagementen

We willen de ouderenzorgvoorzieningen van Zorgnet-Icuro maken tot hét referentienetwerk voor mensgedreven ouderenzorg en creëerden hiervoor een beeldmerk en een baseline: **Ons hart klopt voor u. Hier staan mens en zorg centraal.**



Daarnaast vertaalden we onze troeven in zes engagementen. Ze maken duidelijk waarvoor het merk staat. Het zijn zes engagementen die iedereen zonder uitleg begrijpt, die de mensen aanspreken en waarvan men spontaan zegt: “ja, ik vind dat ook belangrijk, ja dat klopt voor mij”.

1. Hier krijgt u persoonlijke zorg, afgestemd op uw noden, want ons hart... klopt voor u
2. Hier vindt u een hartelijke thuis: we creëren een veilige, warme en vertrouwde omgeving en bouwen zo mee aan een nieuwe thuis
3. Hier werken warme, gemotiveerde én deskundige mensen: zij geven echt om u en om elkaar
4. Hier bespreken we uw zorgtraject zoveel mogelijk in dialoog: zowel met u als met uw naasten
5. Hier staan uw levenskwaliteit en uw welzijn centraal: we gaan er steeds respectvol en verantwoordelijk mee om
6. Hier gaan al onze inkomsten naar uw zorg én onze medewerkers: dat is de kern van ons sociaal ondernemerschap

Elementen van de campagne

Met dit label en deze engagementen gaat Zorgnet-Icuro samen met zijn leden-voorzieningen uit de ouderenzorg aan de slag om een brede campagne uit te rollen. Het gebruik van het label is exclusief voorbehouden voor zorgvoorzieningen ouderenzorg aangesloten bij Zorgnet-Icuro.

In november 2020 zal de **portaalwebsite www.onshartkloptvoor.u.be** online gaan. Op die website tonen we het zorgaanbod van voorzieningen die deelnemen aan de campagne. Deze website moet hét startpunt worden voor iedereen die een zorgvoorziening zoekt die klopt voor hem of haar, een site waar men eenvoudig en overzichtelijk kan zoeken. Elke voorziening die mee instapt in de campagne zal op de portaalwebsite beschikken over een eigen pagina, die men zelf kan beheren en vorm geven. Op de website zal er ook ruimte zijn voor verhalen, getuigenissen en inhoudelijke artikels die duidelijk maken waarvoor het label staat.

Onder meer via **online advertising** zal Zorgnet-Icuro stevig investeren om de website bekend te maken bij het grote publiek. Het label zal ook gepromoot worden via een nationale **radiocampagne**.

Maar de voorzieningen zelf spelen ook een belangrijke rol in de campagne. Zij spelen een cruciale rol om de centrale boodschap en de zes engagementen uit te dragen. Voorzieningen die instappen vertalen de engagementen in de eigen organisatie en integreren het label in de communicatie van hun voorziening.

Hoe participeren als voorziening?

Instappen in de campagne kan door het formulier voor deelname in te vullen en te bezorgen aan Zorgnet-Icuro. Deelnemen betekent dat je de zes engagementen onderschrijft en je engageert om het label te integreren in de communicatie van je eigen organisatie. Instap in de campagne is kosteloos.

Volgende stappen

In de komende weken en maanden zal Zorgnet-Icuro de deelnemers verder begeleiden met tools en workshops om deze campagne vorm te geven. We houden de deelnemers via email regelmatig op de hoogte over de volgende stappen.

Meer informatie nodig?

Neem dan contact op met:

Lieve Dhaene, adviseur communicatie, lieve.dhaene@zorgneticuro.be, 0486 94 86 59

Mieke Vasseur, medewerker communicatie en pr, mieke.vasseur@zorgneticuro.be, 0498 74 11 88

Karolin Vannieuwenhuysse, stafmedewerker ouderenzorg, karolin.vannieuwenhuysse@zorgneticuro.be, 0478 99 53 22



EEN NETWERK VAN ZORGCENTRA
WAAR MENS EN ZORG CENTRAAL STAAN

**Ons hart
klopt voor u**

hier staan mens
en zorg centraal

