



Bevestiging deelname aan de campagne “Ons hart klopt voor u” van Zorgnet- Icuro

Voorziening

Naam voorziening:

Adres:

Ondernemingsnummer:

Behorend tot de vzw

Naam:

Contactpersoon

Naam:

Functie:

E-mail:

Telefoon:

Neemt deel aan de communicatiecampagne “Ons hart klopt voor u” en onderschrijft hiermee de richtlijnen verbonden aan het gebruik van het logo en de tekst van de 6 engagementen.

Datum

Handtekening

Richtlijnen gebruik communicatielabel “Ons hart klopt voor u”

Het communicatielabel “Ons hart klopt voor u” is een gedeponeerd collectief merk. Het is eigendom van Zorgnet-Icuro vzw. Het bestaat uit een logo, zes engagementen en een portaalwebsite (www.onshartkloptvoor.u.be). Enkel zorgvoorzieningen die zijn aangesloten bij Zorgnet-Icuro en de overeenkomst tot deelname hebben ondertekend, mogen het communicatielabel gebruiken.

Het logo

Het logo bestaat uit beeld en tekst met volgende kenmerken:

- kleuren: R194G0B22 (rood) / C0M100Y100K0 (wit)
- tekst: “ons hart klopt voor u” en “hier staan mens en zorg centraal”

De zes engagementen

Bij het logo hoort een tekst met 6 engagementen:

1. Hier krijgt u persoonlijke zorg afgestemd op uw noden, want ons hart... klopt voor u
2. Hier vindt u een hartelijke thuis: we creëren een veilige, warme en vertrouwde omgeving en bouwen zo mee aan een nieuwe thuis
3. Hier werken warme, gemotiveerde én deskundige mensen: zij geven echt om u en om elkaar
4. Hier bespreken we uw zorgtraject zoveel mogelijk in dialoog: zowel met u als met uw naasten
5. Hier staan uw levenskwaliteit en uw welzijn centraal: we gaan er steeds respectvol en verantwoordelijk mee om
6. Hier gaan al onze inkomsten naar uw zorg én onze medewerkers: dat is de kern van ons sociaal ondernemerschap

Portaalwebsite

Gebruikers van het communicatielabel beschikken over een eigen pagina op de portaalwebsite www.onshartkloptvoor.u.be

Gebruik van het communicatielabel

Deelnemers aan de campagne mogen het logo zowel digitaal als op papier gebruiken: social media, website, briefwisseling, folders, affiches... Het logo moet steeds duidelijk en goed leesbaar zijn. Het logo mag niet worden vervormd, aangepast of veranderd. Het is dus niet toegelaten om:

- kleuren te veranderen
- elementen of woorden toe te voegen of te verwijderen
- grafische elementen toe te voegen zoals schaduw ...
- het logo te draaien, schuin te zetten ...

Het merk mag evenmin gebruikt worden als eigen handelsmerk of geïntegreerd integreren in uw handelsmerk.

De tekst van de zes engagementen mag niet worden gewijzigd. U mag op uw communicatiedragers wel expliciteren hoe u de engagementen in de praktijk brengt.

Het merk mag niet aan derden worden overgedragen of in diskrediet worden gebracht. Zorgnet-Icuro zal toezien op het onrechtmatig gebruik van het communicatielabel en desgevallend sancties uitvoeren. Zorgnet-Icuro heeft het recht om het logo te wijzigen of in te trekken en voorziet in dat geval een overgangstermijn van 6 maanden.